

<u>MATERIA:</u> CULTURA AUDIOVISUAL		(1)
<u>Convocatoria:</u>	JULIO 2015	

Instrucciones:

Material que deberá aportar el alumno:

Soporte: Papel coloreado o blanco, adecuado a la técnica elegida. Cartulinas y papel charol. Bloc de diferentes grosores.

Técnica: Libre elección.

Material: Lápiz grafito, lápices de colores, ceras, rotuladores, goma, reglas, compás, afilador.

Otros materiales: papeles de colores, revistas y otros papeles para collage, pegamento, tijeras, plantilla de letras y de curvas. Plantillas para la tira cómica e Storyboard. Papel de calco. Papel vegetal. Tipografía impresa para recortar o calcar.



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MATERIAS DE MODALIDAD: FASES GENERAL Y ESPECÍFICA
CURSO 2014-2015

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL	(1)
Convocatoria: JULIO 2015	

OPCIÓN A
(10 Puntos)

Analizar y comentar la imagen publicitaria (*Anexo 1*), según el siguiente guión:

- Formato y tamaño.
- Nivel de iconicidad.
- Color.
- Iluminación.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Composición.
- Función del texto.
- Lectura subjetiva.

OPCIÓN B
(10 Puntos)

Diseñar un **cartel** para anunciar el Día Internacional del Libro Infantil en Canarias.

Texto principal: Día Internacional del libro Infantil.

Texto secundario: 2 Abril 2015.

El texto en el cartel es opcional.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MATERIAS DE MODALIDAD: FASES GENERAL Y ESPECÍFICA
CURSO 2014-2015

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL	(1)
Convocatoria: JULIO 2015	

ANEXO 1
Imagen publicitaria

TEXTO: algunos juguetes nunca mueren
IMAGEN: Doble página de revista



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MATERIAS DE MODALIDAD: FASES GENERAL Y ESPECÍFICA
CURSO 2014-2015

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL		(1)
Convocatoria:	JULIO 2015	

Criterios de calificación para el profesorado:

OPCIÓN A

Criterios	Valoración máxima.
Tamaño y formato	1 punto.
Nivel de iconicidad	1 punto.
Color.	1 punto.
Iluminación	1 punto.
Encuadre (tipo de plano).	1 punto.
Angulación	1 puntos.
Composición	1 puntos.
Función del texto	1 puntos.
Lectura subjetiva	2 puntos.
TOTAL	10 puntos.

OPCIÓN B

Criterios	Valoración máxima.
Originalidad y creatividad.	2 puntos.
Composición y organización espacial.	2 puntos.
Destrezas y habilidades técnicas.	2 puntos.
Funcionalidad del diseño.	2 puntos.
Constancia gráfica del proceso.	2 puntos.
TOTAL	10 puntos.